

114(1)碩士班新生註冊率

序 號	學年期	系所名稱	總量內核定 新生招生名 額(A)	名額內應 報到人數 (B)	總量內實際 註冊人數 (C)	新生註冊率(%) D=〔 (C+E)/(A+E)〕
1	1141	哲學系碩士班	11	2	2	18.18%
2	1141	中國文學系碩士班	11	6	6	73.68%
3	1141	史學系碩士班	11	10	10	90.91%
4	1141	日本語文學系碩士班	11	6	6	54.55%
5	1141	韓國語文學系碩士班	11	11	11	100.00%
6	1141	全球商務碩士學位學程	11	1	1	80.77%
7	1141	化學系應用化學碩士班	11	7	7	63.64%
8	1141	地理學系碩士班	11	9	9	81.82%
9	1141	大氣與地質科學系碩士班	11	5	5	45.45%
10	1141	化學工程與材料工程學系碩士班	16	15	15	93.75%
11	1141	機械工程學系數位機電碩士班	11	10	10	91.67%
12	1141	資訊工程學系碩士班	11	11	11	100.00%
13	1141	法律學系碩士班	45	38	37	82.22%
14	1141	政治學系碩士班	11	7	7	63.64%
15	1141	經濟學系碩士班	11	6	6	61.54%
16	1141	勞動暨人力資源學系碩士班	19	14	14	76.19%
17	1141	國家發展與中國大陸研究所國家發展組碩士班	11	7	7	63.64%
18	1141	國家發展與中國大陸研究所中國大陸組碩士班	11	9	8	72.73%
19	1141	生活應用科學系碩士班	1	1	1	100.00%
20	1141	生物科技研究所碩士班	11	11	11	100.00%
21	1141	都市計劃與開發管理學系碩士班	14	14	14	100.00%
22	1141	建築及都市設計學系碩士班	14	13	13	92.86%
23	1141	國際貿易學系碩士班	15	12	12	84.21%
24	1141	國際企業管理學系碩士班	21	18	18	89.66%
25	1141	會計學系碩士班	16	8	8	50.00%
26	1141	觀光事業學系碩士班	10	5	5	70.59%
27	1141	資訊管理學系碩士班	11	11	11	100.00%
28	1141	財務金融學系碩士班	19	13	13	70.00%
29	1141	行銷碩士學位學程	15	12	12	84.21%
30	1141	新聞學系碩士班	11	8	8	75.00%
31	1141	資訊傳播學系碩士班	11	7	7	69.23%
32	1141	音樂學系碩士班	26	16	16	61.54%
33	1141	美術學系碩士班	15	15	15	100.00%
34	1141	心理輔導學系碩士班	34	34	34	100.00%
35	1141	體育學系運動教練碩士班	28	23	22	78.57%
		總計	517	395	392	79.17%